



**ACCOMPAGNER
DANS LE RESPECT
ET LA DIGNITÉ**

FUNECAP
GROUPE

(DÉCOUVRIR FUNECAP GROUPE



Fondé en 2010, FUNECAP GROUPE associe l'ensemble des structures, produits et services liés au domaine du funéraire. Hommes et femmes de savoir-faire accompagnent les familles avant, pendant et après les obsèques et les conseillent dans toutes leurs démarches, tant en matière de prévoyance que d'organisation des obsèques ou d'accompagnement après-décès (marbrerie, formalités, souvenir).

UN GROUPE EN PLEINE EXPANSION

2013

OCTOBRE

FUNECAP GROUPE fonde le réseau **FRANCE OBSÈQUES**, réseau de marques locales et régionales

FÉVRIER

Acquisition de **REBILLON**, marbrerie et services funéraires en Île-de-France depuis 1811

RÉSEAU
France
Obsèques

Rebillon

2015

JUILLET

Acquisition du **GROUPE ROC•ECLERC**, 1^{ère} marque française avec plus de 80 % de taux de notoriété



2017

OCTOBRE

Création de la **Fondation FUNECAP**

FONDATION
FUNECAP
GROUPE
ABRITÉE À LA FONDATION DE FRANCE

2018

MAI

Lancement de **e-FUNÉRAIRE**, l'offre d'obsèques en ligne

e-Funéraire
Pascal LECLERC

2019

FÉVRIER

Partenariat avec **NOVA Formation**, organisme spécialiste des formations aux métiers du funéraire

SEPTEMBRE

CRÉMATORIUMS DE FRANCE lauréat de l'appel d'offre pour la gestion du **CRÉMATORIUM DU PÈRE LACHAISE** et la construction d'un **nouveau crématorium** dans le **XIX^e** arrondissement de Paris

DÉCEMBRE

Création de la **Fondation ROC•ECLERC**

FONDATION
ROC•ECLERC
ABRITÉE À LA FONDATION DE FRANCE

FUNECAP
GROUPE

POMPES FUNÈBRES
Pascal LECLERC

CRÉMATORIUMS
DE FRANCE

Software
New

ROC•ECLERC
PRÉVOYANCE

2010

JANVIER

Création de **FUNECAP GROUPE** par Thierry Gisserot et Xavier Thoumieux

FÉVRIER

Acquisition du franchiseur **POMPES FUNÈBRES PASCAL LECLERC**

2014

NOVEMBRE

Acquisition de **CRÉMATORIUMS DE FRANCE** qui gère 17 crématoriums

2016

MAI

Acquisition de **NEW SOFTWARE**, éditeur du progiciel Arlequin et leader français des solutions informatiques professionnelles de gestion du secteur funéraire

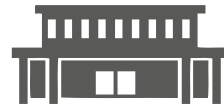
JUILLET

Ouverture de la plateforme omnicanale d'information et de vente de contrats obsèques en prestations **ROC•ECLERC PRÉVOYANCE**

ORGANISÉ AUTOUR DE TROIS MÉTIERS PRINCIPAUX



SERVICES
FUNÉRAIRES
ET MARBRERIE



GESTION
D'INFRASTRUCTURES
FUNÉRAIRES
(Crématoriums & complexes)



ASSURANCE OBSÈQUES
ET PRÉVOYANCE
INDIVIDUELLE

... ET DE MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

Journal numérique d'avis de décès

Formation

Assistance

Architecture & agencement

Services funéraires animaliers

Software et technologie de l'information

Fonctions support dédiées au terrain

RASSEMBLANT DES MARQUES PLURIELLES

FUNECAP GROUPE rassemble à la fois les marques nationales les plus renommées- **ROC•ECLERC**, **POMPES FUNÈBRES PASCAL LECLERC** et **CRÉMATORIUMS DE FRANCE** - et des marques locales, essentiellement familiales, à très forte notoriété, regroupées dans le réseau **FRANCE OBSÈQUES**.

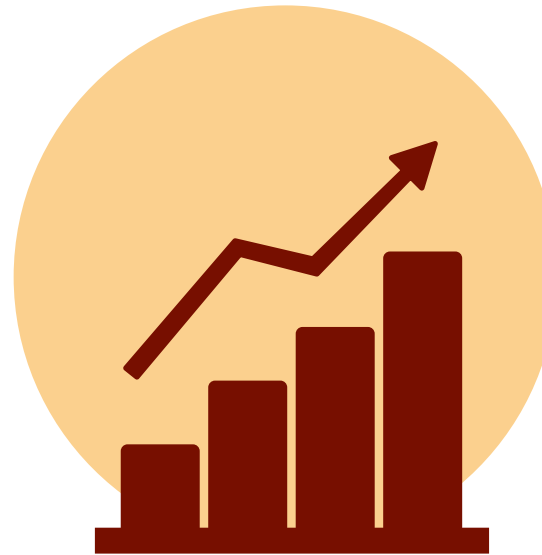


DÉVELOPPANT UNE DYNAMIQUE DE GROUPE

Pour devenir un acteur référent des services et infrastructures funéraires, FUNECAP GROUPE s'est constitué :

En rassemblant les **meilleurs savoir-faire locaux** et les marques nationales les plus performantes.

En investissant dans de **nouvelles installations adaptées** aux attentes des familles.



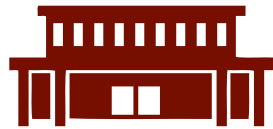
En innovant constamment dans la **recherche de services** à apporter aux familles.

En étendant toujours plus son **maillage territorial** et sa proximité.

En apportant les **fonctions support** les plus complètes au service d'un réseau de plus de 650 agences, complexes funéraires et crématoriums.

INNOVANT DANS LE RESPECT DES TRADITIONS

Souhaitant jouer un rôle moteur dans un secteur en pleine mutation, FUNECAP GROUPE engage une profonde transformation du funéraire grâce à :



- Une **nouvelle génération de complexes funéraires** proposant des espaces repensés pour préserver le recueillement des familles et équipés des dernières technologies.



- Une offre de **prévoyance obsèques complète** et moderne, s'appuyant sur une plateforme omnicanale, des dispositifs digitaux et un relais fort au sein des réseaux physiques.

- Une **stratégie digitale ambitieuse** préparant les services funéraires numériques de demain pour proposer une offre toujours plus étendue répondant aux nouveaux usages des familles.

ENGAGÉ AUTOUR DE VALEURS COMMUNES



ACCOMPAGNEMENT

FUNECAP GROUPE a pour préoccupation permanente d'**offrir le meilleur accompagnement** aux familles, tant en prévoyance qu'en organisation d'obsèques, dans le respect de toutes les cultures.



EXCELLENCE

Grâce à l'engagement de tous les collaborateurs, une même **exigence de qualité** régit l'ensemble des marques et services du groupe. La forte présence territoriale apporte une proximité qui permet le respect des traditions funéraires locales.



VISION NOVATRICE

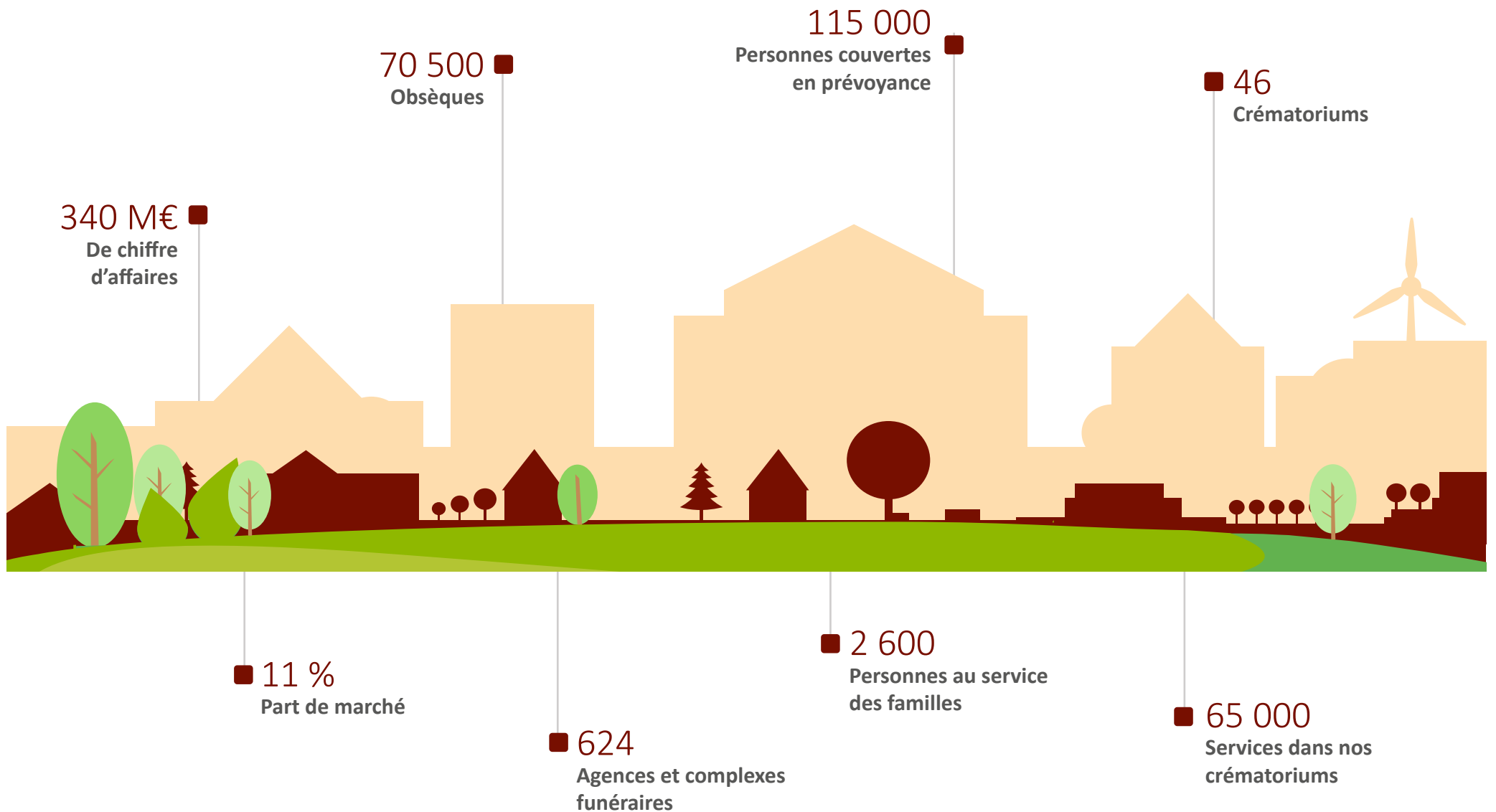
FUNECAP GROUPE travaille en permanence à adapter son offre aux besoins des familles en apportant une **vision toujours créative et novatrice**.



ENVIRONNEMENT

FUNECAP GROUPE s'engage pour un **développement éco-responsable de ses activités**. L'ambition est de diminuer les impacts négatifs que pourraient avoir ses actions sur l'environnement et ceci à tous les niveaux de la chaîne opérationnelle.

LES CHIFFRES DE LA PERFORMANCE 2020



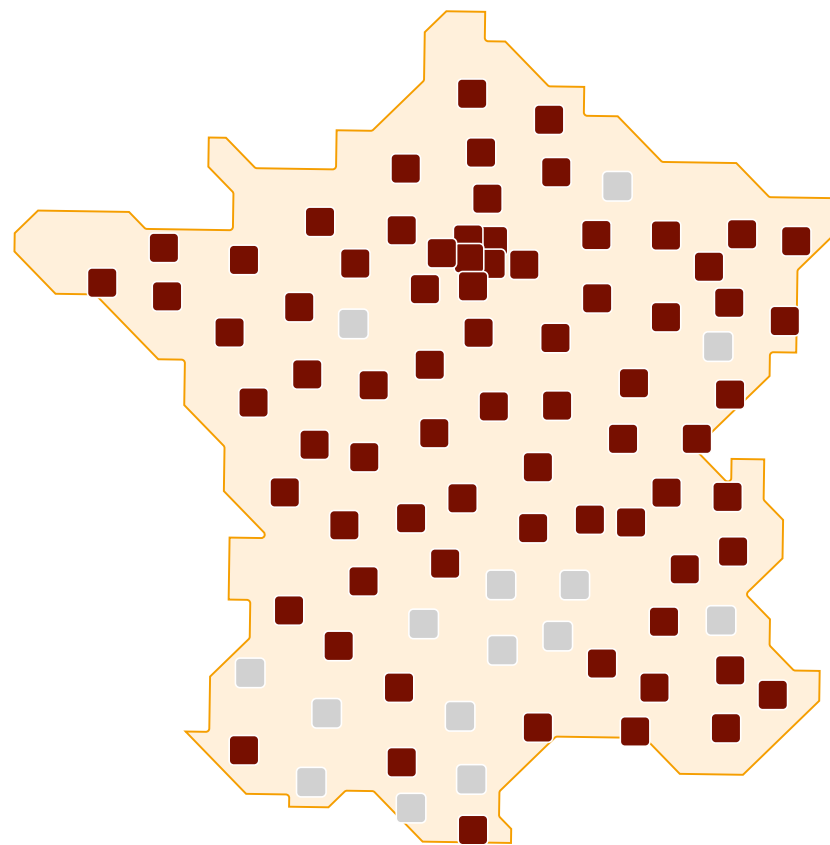
HORIZON 2025 : UNE PRÉSENCE TOUJOURS PLUS FORTE

FUNECAP GROUPE a défini un **plan d'actions à 4 ans** soutenu par une politique d'investissements axée sur l'acquisition de nombreuses sociétés indépendantes et l'ouverture de nouvelles agences et complexes funéraires.



OBJECTIFS 2025

- CA : > 500 M€
- Agences : > 800
- Funérariums : > 300
- Crématoriums : > 60



- Zones d'implantation FUNECAP GROUPE
- Zones de développement cibles

L'ENGAGEMENT QUALITÉ DE FUNECAP GROUPE



La stratégie et l'organisation du groupe, les actions du terrain et des équipes du siège ont un objectif prioritaire commun : garantir une qualité optimale en termes d'accueil, d'écoute et de réponse aux familles.



L'ÉCOUTE AU SERVICE DE LA QUALITÉ

Dans toutes ses activités, FUNECAP GROUPE veille en permanence au respect de l'éthique et améliore sans cesse la qualité de service offerte aux familles.



ACCOMPAGNER
les familles à tout instant



GARANTIR
le respect des volontés



AGIR
avec empathie, dignité, discrétion
et professionnalisme



PROPOSER
toujours la qualité au prix le plus juste



RESPECTER
toutes les cultures, croyances et religions

UNE QUALITÉ DE SERVICE RECONNUE

96 %
DES FAMILLES
SONT SATISFAITES
DES SERVICES
FUNÉRAIRES DU
GROUPE
FUNECAP*



LA CERTIFICATION DES PRATIQUES GROUPE

FUNECAP GROUPE a souhaité formaliser sa **démarche d'amélioration continue** et promouvoir de meilleures pratiques opérationnelles dans le respect des normes réglementaires françaises et internationales les plus strictes.

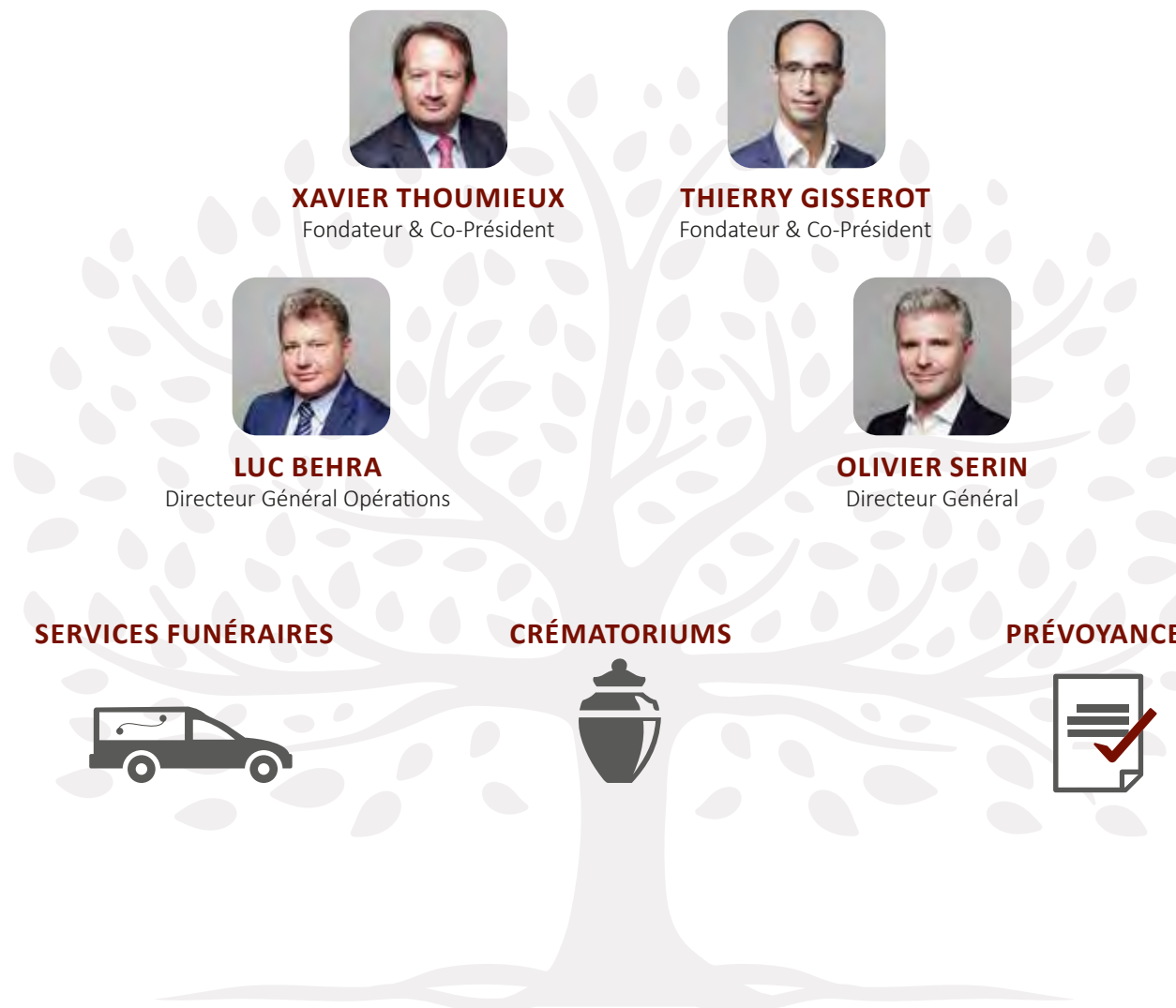
La **certification ISO 9001** viendra garantir l'exigence et le respect des engagements du groupe auprès de l'ensemble de ses partenaires et des familles.

Quant à la **norme ISO 14001**, elle assurera la maîtrise de l'impact des activités, produits et services du groupe sur l'environnement.



UN APERÇU DE NOTRE ORGANISATION

Fondateurs dirigeants de FUNECAP GROUPE, Xavier THOUMIEUX et Thierry GISSEROT ont impulsé une dynamique ambitieuse.



LA FONDATION FUNECAP

La Fondation FUNECAP, créée en 2017 sous l'égide de la Fondation de France, soutient des projets d'associations nationales comme locales, qui peuvent être portés par les collaborateurs.

Elle privilégie notamment 3 domaines d'intervention :
la **valorisation** du patrimoine funéraire,
le **développement** d'actions sociales,
l'**enfance en difficulté**.



- **Reprise du mécénat historique de Crématoriums de France** (filiale de FUNECAP GROUPE) **auprès de Mécénat Chirurgie Cardiaque.** Depuis 2008, 100 enfants atteints de malformations cardiaques ont pu être opérés grâce à ce soutien.
- **Valorisation du patrimoine funéraire via un projet de sauvegarde de documents d'archives funéraires.** Un fonds iconographique de près de 900 calques, symbole de la richesse de l'art funéraire et de l'évolution du métier des pompes funèbres, doit être inventorié, dépoussiéré, protégé et contextualisé afin de pouvoir l'ouvrir à la consultation.
- **Soutien à la Fondation Gustave Roussy contre le cancer pédiatrique.** La Fondation participe au projet de rénovation de l'unité d'accueil des enfants pour le rendre plus adapté au quotidien des jeunes patients.



FUNECAP GROUPE

17, rue de l'Arrivée
75015 Paris

funecap.group



Janvier 2021

