



**ACCOMPAGNER
DANS LE RESPECT
ET LA DIGNITÉ**

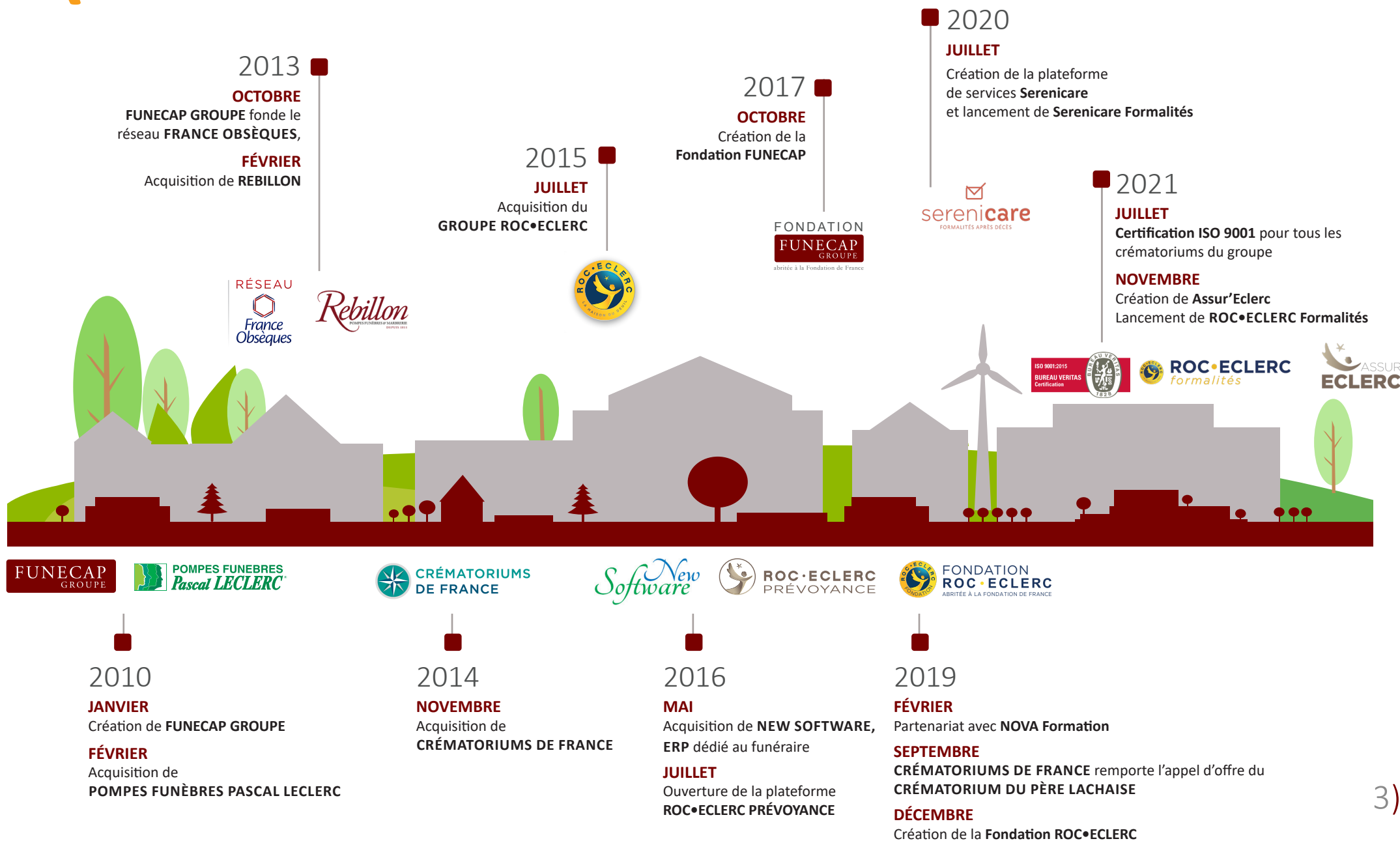
FUNECAP
GROUPE

(DÉCOUVRIR FUNECAP GROUPE



Fondé en 2010, FUNECAP GROUPE offre un ensemble de structures, produits et services liés au domaine du funéraire. Hommes et femmes de savoir-faire accompagnent les familles avant, pendant et après les obsèques et les conseillent dans toutes leurs démarches, tant en matière de prévoyance que d'organisation des obsèques ou d'accompagnement après-décès (marbrerie, formalités, souvenir).

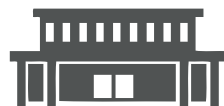
UN GROUPE EN PLEINE EXPANSION



ORGANISÉ AUTOUR DE TROIS MÉTIERS PRINCIPAUX



SERVICES
FUNÉRAIRES
ET MARBRERIE



GESTION
D'INFRASTRUCTURES
FUNÉRAIRES
(Crématoriums & complexes)



ASSURANCE OBSÈQUES,
PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE
ET ASSISTANCE

... ET DE MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

Journal numérique d'avis de décès

Formation

Services funéraires animaliers

Architecture et agencement

Fonctions support dédiées au terrain

Software et technologie de l'information

RASSEMBLANT DES MARQUES PLURIELLES

FUNECAP GROUPE rassemble à la fois les marques nationales les plus renommées- **ROC•ECLERC**, **POMPES FUNÈBRES PASCAL LECLERC** et **CRÉMATORIUMS DE FRANCE** - et des marques locales, essentiellement familiales, à très forte notoriété, regroupées dans le réseau **FRANCE OBSÈQUES**.



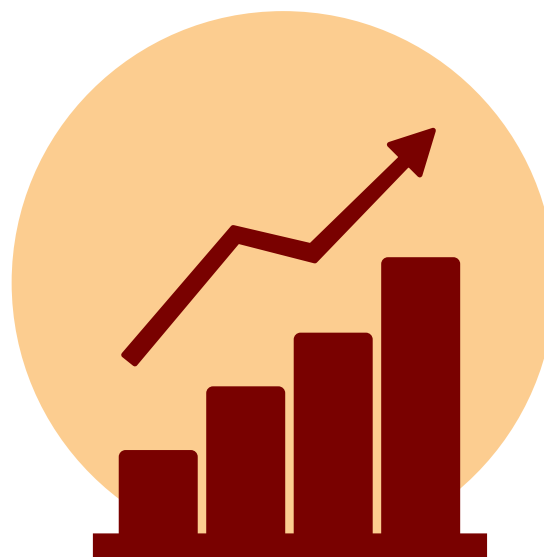
DÉVELOPPANT UNE DYNAMIQUE DE GROUPE

Pour devenir un acteur référent des services et infrastructures funéraires,
FUNECAP GROUPE s'est constitué :

En rassemblant les **meilleurs savoir-faire locaux** et les marques nationales les plus performantes.

En investissant dans de **nouvelles installations adaptées** aux attentes des familles.

En apportant les **fonctions support** les plus complètes au service d'un réseau de plus de 670 implantations.



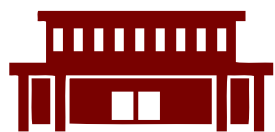
En innovant constamment dans la **recherche de services** à apporter aux familles.

En étendant toujours plus son **maillage territorial** et sa proximité.

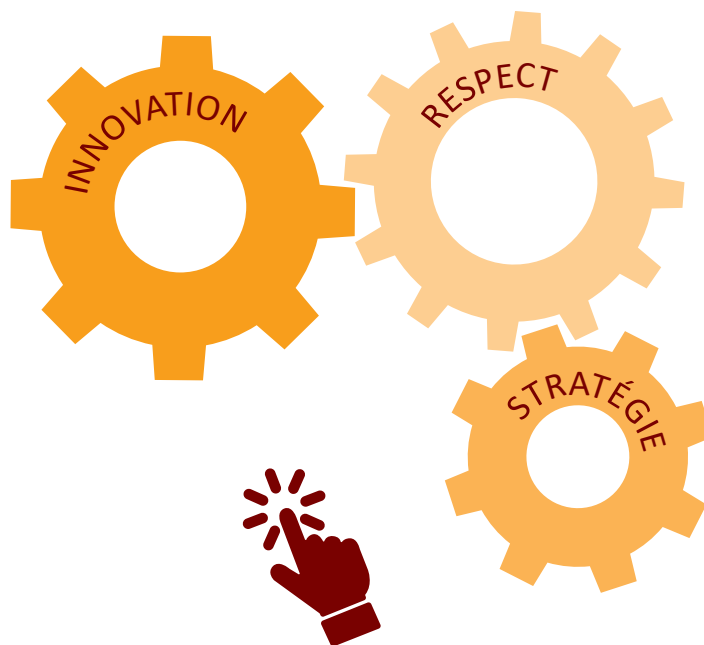
En devenant partenaire référent **des acteurs mutualistes, des sociétés d'assurance, des banques et des entreprises du courtage** avec un réseau étendu et des services d'assistance au décès.

INNOVANT DANS LE RESPECT DES TRADITIONS

Souhaitant jouer un rôle moteur dans un secteur en pleine mutation, FUNECAP GROUPE engage une profonde transformation du funéraire grâce à :



■ Une **nouvelle génération de complexes funéraires** proposant des espaces repensés pour préserver le recueillement des familles et équipés des dernières technologies.



■ Une offre de prévoyance obsèques complète et sur-mesure, s'appuyant **sur un service d'assistance au décès efficace**, une plateforme omnicanale, des dispositifs digitaux et un relais fort au sein des réseaux physiques.

■ Une **stratégie digitale ambitieuse** préparant les services funéraires numériques de demain pour proposer une offre toujours plus étendue répondant aux nouveaux usages des familles.

(ENGAGÉ AUTOUR DE VALEURS COMMUNES



ACCOMPAGNEMENT

FUNECAP GROUPE a pour préoccupation permanente d'**offrir le meilleur accompagnement** aux familles, quelle que soit leur situation (de santé, financière, familiale ou autre), tant en prévoyance qu'en organisation d'obsèques ou en assistance dans les démarches, avant, pendant et après le décès.



EXCELLENCE

Grâce à l'engagement de tous les collaborateurs, une même **exigence de qualité** régit l'ensemble des marques et services du groupe. La forte présence territoriale apporte une proximité qui permet le respect des traditions funéraires locales.



CONFIANCE PARTAGÉE

À travers l'actionnariat salarié, les collaborateurs sont **partie prenante de la réussite du groupe**.



VISION NOVATRICE

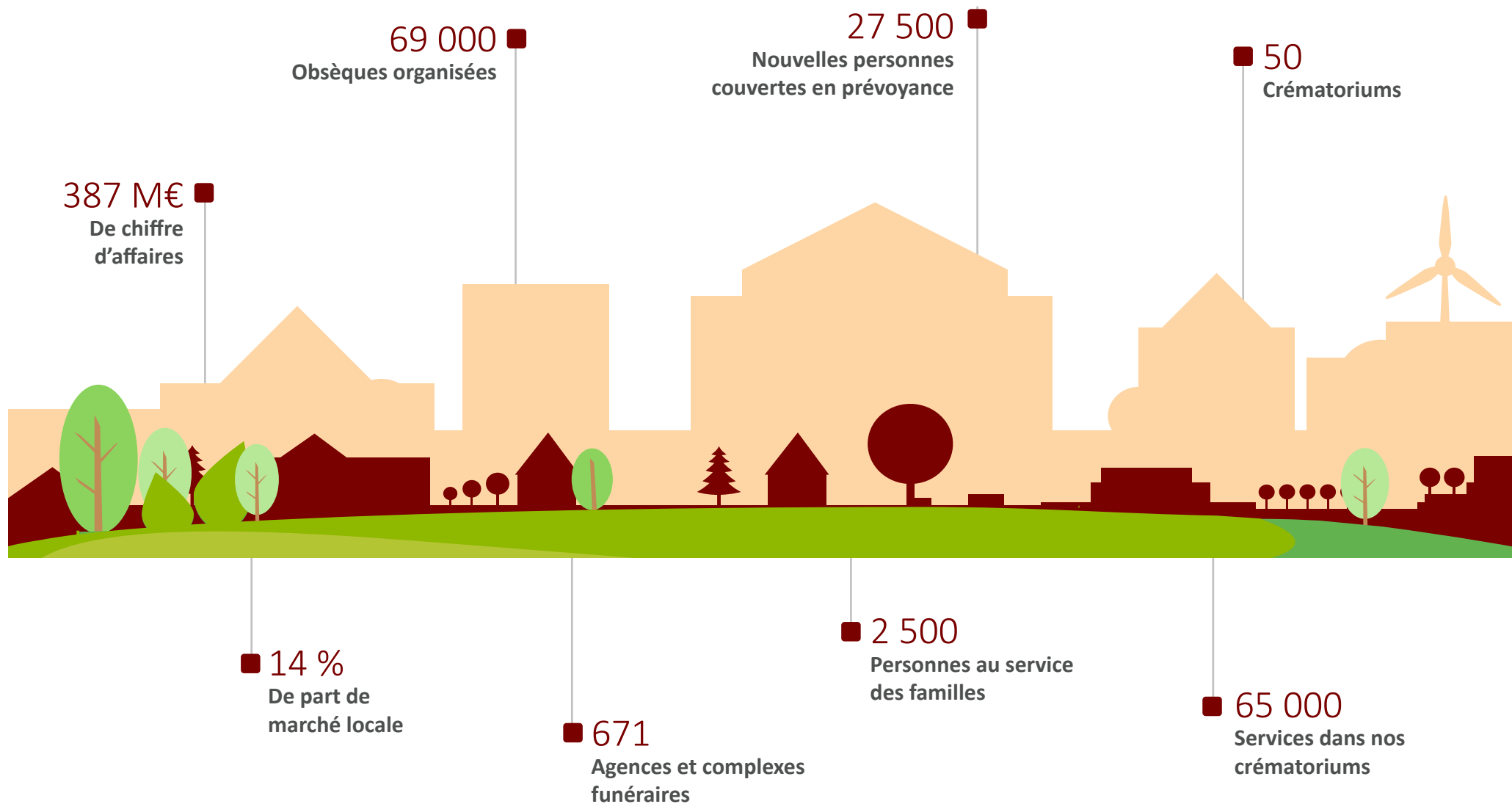
FUNECAP GROUPE travaille en permanence à adapter son offre aux besoins des familles en apportant une **vision toujours créative et novatrice**.



ENVIRONNEMENT

FUNECAP GROUPE innove et investit sans cesse pour réduire son **impact environnemental** au-delà de la réglementation en vigueur. Cette approche globale, à la fois, écologique, économique et sociale, se décline à chaque nouveau projet.

LES CHIFFRES DE LA PERFORMANCE 2021



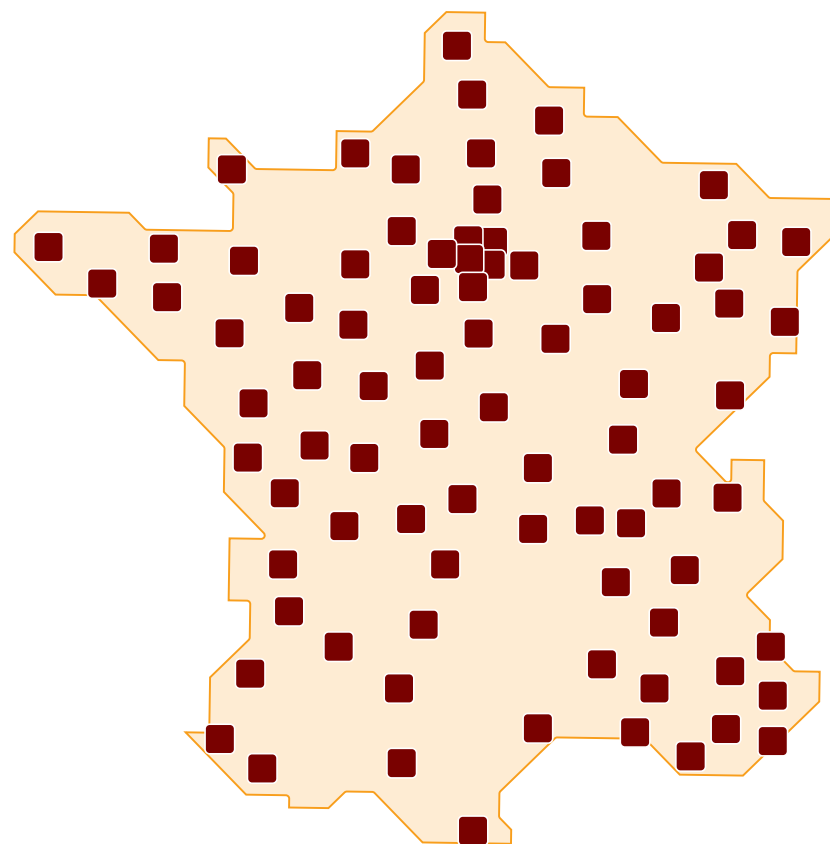
HORIZON 2025 : UNE PRÉSENCE EN SERVICES FUNÉRAIRES TOUJOURS PLUS FORTE

FUNECAP GROUPE a défini un **plan d'actions à 4 ans** soutenu par une politique d'investissement axée sur l'acquisition de nombreuses sociétés indépendantes et l'ouverture de nouveaux complexes funéraires et agences.



OBJECTIFS 2025 , TOUS SERVICES CONFONDUS

- CA : > 500 M€
- Agences : > 800
- Funérariums : > 300
- Crématoriums : > 60



■ Zones d'implantation FUNECAP GROUPE

(L'ENGAGEMENT QUALITÉ DE FUNECAP GROUPE



Notre volonté a toujours été d'innover et de nous différencier de la concurrence en affichant notre plus haute qualité de service au profit des familles et des collectivités avec, à chaque fois, la même ambition d'excellence, d'éthique et d'adaptation constante aux exigences que les circonstances particulières du deuil requièrent.

LA QUALITÉ AU SERVICE DE LA TRANSPARENCE

Dans toutes ses activités, FUNECAP GROUPE veille en permanence au respect de l'éthique et améliore sans cesse la qualité de service offerte aux familles et ce, dans un souci perpétuel de transparence.



ACCOMPAGNER

les familles à tout instant



GARANTIR

le respect des volontés



AGIR

avec empathie, dignité, discrétion
et professionnalisme



ASSURER

toujours la qualité au prix le plus juste



RESPECTER

toutes les cultures, croyances et religions

UNE QUALITÉ DE SERVICE RECONNUE

4,6/5

NOTE ACCORDÉE
PAR LES FAMILLES
AUX SERVICES
FUNÉRAIRES DE
FUNECAP GROUPE *



*Note de satisfaction obtenue de décembre 2020 à novembre 2021 avec 11 298 retours familles.

CERTIFICATION ET AMÉLIORATION CONTINUE

FUNECAP GROUPE agit dans une **démarche d'amélioration continue** pour garantir les meilleures pratiques opérationnelles dans le respect des normes réglementaires françaises et internationales les plus strictes.

La **certification ISO 9001** garantit l'exigence et le respect des engagements du groupe auprès de l'ensemble de ses partenaires et des familles.



Quant à la **norme ISO 14001**, elle assure la maîtrise de l'impact des activités, produits et services du groupe sur l'environnement.



UN APERÇU DE NOTRE ORGANISATION

Fondateurs dirigeants de FUNECAP GROUPE, Xavier THOUMIEUX et Thierry GISSEROT ont impulsé une dynamique ambitieuse.



XAVIER THOUMIEUX
Fondateur & Co-Président



THIERRY GISSEROT
Fondateur & Co-Président



LUC BEHRA
Directeur Général Opérations



OLIVIER SERIN
Directeur Général

SERVICES FUNÉRAIRES



CRÉMATORIUMS



ASSURANCE OBSÈQUES



ASSISTANCE



LA FONDATION FUNECAP

La Fondation FUNECAP, créée en 2017 sous l'égide de la Fondation de France, soutient des projets d'associations nationales comme locales, qui peuvent être portés par les collaborateurs.

Elle privilégie 3 domaines d'intervention :

■ La valorisation du patrimoine, notamment funéraire

La Fondation a mis en place un projet de sauvegarde de documents d'archives funéraires. Près de 900 calques, symboles de la richesse de l'art funéraire et de l'évolution du métier des pompes funèbres ont été traités, protégés, inventoriés et contextualisés. Ce fonds iconographique sera prochainement ouvert à la consultation.

■ Les actions sociales et locales

La Fondation soutient des projets visant à favoriser toute action ou œuvre d'intérêt général, à l'échelle nationale ou locale.

Exemples d'organismes soutenus : Traces de vie, Union Sportive Bressane du Pays de l'Ain, les Jardins ouvriers d'Evreux, AMO Le cercle.

■ L'enfance en difficulté

La Fondation accompagne des associations qui œuvrent pour l'amélioration du quotidien des enfants, quel que soit le domaine d'intervention : médical, scolaire, social, etc.

Exemples d'organismes soutenus : Mécénat Chirurgie Cardiaque, Centre François Baclesse, Horizon parrainage, Fondation Béatrice Schönberg, EPSIS de Schaltin, Fonds de dotation du lycée Henri IV.



**Près de 30 projets subventionnés
depuis 2017**



FUNECAP GROUPE

17, rue de l'Arrivée
75015 Paris

funecap.group



Janvier 2022

